

**Regulamin konkursu „GAZETKA ROKU, OKŁADKA ROKU, LIDER WYDAWCZNICZY ROKU”
realizowanego w ramach projektu Junior Media**

§1. Postanowienia ogólne

Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „GAZETKA ROKU, OKŁADKA ROKU, LIDER WYDAWCZNICZY ROKU” (dalej: „Konkurs”).

1. Organizatorem Konkursu jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408 z kapitałem zakładowym 42.000.000 zł, NIP: 522-01-03-609 zwana dalej łącznie „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród jest Polska Press Sp. z o.o.
3. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia **8 czerwca 2016 r.**, a kończy w dniu **21 czerwca 2016 r.**
6. Konkurs zostanie przeprowadzony na platformie internetowej www.juniormedia.pl, zwanej dalej „Serwisem”, w ramach projektu edukacyjnego Junior Media.

§2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, mogą brać udział wszystkie szkoły lub inne placówki oświatowe, które mają zarejestrowane i/lub zarejestrują w Serwisie redakcyjne oraz prześlą materiał filmowy na temat i adres określony w par. 3 poniżej. Zespół redakcyjny, który zgłosi Zadanie Konkursowe zwany jest dalej w treści niniejszego Regulaminu „Uczestnikiem”.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości; Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do brania udziału w Konkursie.

§3. Zgłoszenie do Konkursu

5. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej www.juniormedia.pl oraz zaakceptować Regulamin Konkursu;
 - b) przekazać Organizatorowi na adres: konkurs@juniormedia.pl gazetkę szkolną w pliku PDF utworzoną i opublikowaną na stronie www.juniormedia.pl w przeciągu roku szkolnego 2015/2016 zaznaczając kategorię, do której jest zgłaszana: „Gazetka Roku” i „Okładka

Roku". Do kategorii „Lider Wydawniczy Roku” należy przekazać Organizatorowi na adres konkurs@juniormedia.pl dokument zawierający następujące dane (w pliku Word lub w treści maila): nazwę redakcji, dane szkoły, dokładny skład redakcji oraz liczbę opublikowanych gazet w roku szkolnym 2015/2016 na stronie www.juniormedia.pl. Prace zgłaszane do kategorii „Gazetka Roku” mają być wykonane z zastosowaniem zasad poprawności językowej, charakteryzować się estetycznym i atrakcyjnym układem graficznym oraz zawierać interesujące treści. Prace zgłaszane do kategorii „Okładka Roku” mają charakteryzować się ciekawą, oryginalną i kreatywną okładką (pierwszą stroną gazety), przy zachowaniu zasad nowoczesnego dziennikarstwa. Prace zgłaszane do kategorii „Lider Wydawniczy Roku” mają być zgodne z danymi opublikowanymi na koncie danej redakcji założonym w Serwisie (dalej „Zadanie Konkursowe”).

2. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik potwierdza, że posiada zgodę wszystkich osób, które wzięły udział w jego realizacji oraz których wizerunek został wykorzystany w materiale, na wykorzystanie przez Organizatorów Zadania Konkursowego na stronie www.juniormedia.pl, w innych serwisach internetowych Organizatora, a także w tytułach prasowych należących do Polska Press oraz materiałach promocyjnych Organizatora. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik potwierdza także, że nadesłany materiał nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym nie narusza praw autorskich osób trzecich.
3. Zgłoszenia do Konkursu może dokonać każdy członek redakcji biorącej udział w projekcie Junior Media.
4. Każda redakcja może zgłosić do Konkursu 3 prace – po jednej do każdej kategorii.
5. Materiały niespełniające kryteriów konkursowych, niezwiązane z tematyką, niekompletne, przesłane po wyznaczonym terminie lub w inny sposób sprzeczne z niniejszym Regulaminem, nie zostaną przyjęte do Konkursu.
6. Zadanie konkursowe nie może naruszać przepisów prawa, a także praw autorskich i praw pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

§4. Nagrody w Konkursie

1. Jury w składzie Tomasza Bocheńskiego, dyrektora artystycznego Polska Press Grupy oraz zespołu prowadzącego projekt Junior Media, przyzna w Konkursie nagrodę główną oraz po 2 wyróżnienia w każdej kategorii (w sumie 3 nagrody główne i 6 wyróżnień):

Kategoria „GAZETKA ROKU”

Nagroda główna – jej zdobywca otrzyma dla redakcji szkolnej tytuł „Gazetki Roku 2016”, komputer DESKTOP NTT HOME W912G, 23-calowy monitor MONITOR 23" XB2380HS, o łącznej wartości 3 874,5 zł brutto oraz 35 pkt. na konto redakcji w rankingu #juniorlab,

- #1 wyróżnienie - 20 pkt. na konto redakcji w rankingu #juniorlab,
- #2 wyróżnienie - 15 pkt. na konto redakcji w rankingu #juniorlab.

Kategoria OKŁADKA ROKU

Nagroda główna – jej zdobywca otrzyma dla redakcji szkolnej tytuł „Okładki Roku 2016”, Tablet NTT 875A 7,85” o łącznej wartości 410,82 zł brutto oraz 35 pkt. na konto redakcji w rankingu #juniorlab,

- #1 wyróżnienie - 20 pkt. na konto redakcji w rankingu #juniorlab,
- #2 wyróżnienie - 15 pkt. na konto redakcji w rankingu #juniorlab.

Kategoria LIDER WYDAWNICZY ROKU

Nagroda główna – jej zdobywca otrzyma dla redakcji szkolnej tytuł „Lidera Wydawniczego Roku 2016”, 5 szt. POWER BANK NTT power S5 o łącznej wartości 338,25 zł brutto oraz 5 szt. gier planszowych firmy Trefl i 35 pkt. na konto redakcji w rankingu #juniorlab,

- #1 wyróżnienie - 20 pkt. na konto redakcji w rankingu #juniorlab,
- #2 wyróżnienie - 15 pkt. na konto redakcji w rankingu #juniorlab.

2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na inne lub na ich ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo zastrzeżenia własności nagrody.

§5. Wybór zwycięskich Zadań Konkursowych

1. Oceny nadesłanych do Konkursu Zadań Konkursowych dokona Jury, w składzie Tomasza Bocheńskiego, dyrektora artystycznego Polska Press Grupy oraz zespołu prowadzącego projekt Junior Media.
2. Ocena Zadań Konkursowych nastąpi do dnia 22 czerwca 2016 r. Ogłoszenie listy zwycięzców nastąpi do dnia 24 czerwca 2016 r. Jury przy przyznawaniu poszczególnych nagród będzie brać pod uwagę:

W KATEGORII „GAZETKA ROKU”:

- a) Oryginalność podejmowanych tematów w pracy,
- b) Atrakcyjność układu gazety,
- c) Wykonanie zgodnie ze wskazówkami dziennikarskimi publikowanymi na stronie juniormedia.pl,
- d) staranność przygotowania gazetki,
- e) ogólne wrażenie estetyczne.

W KATEGORII „OKŁADKA ROKU”:

- a) Oryginalność i kreatywność okładki,
- b) Atrakcyjny, przyciągający przekaz okładki,
- c) Wykonanie zgodnie ze wskazówkami na temat zdjęć i treści publikowanymi na stronie juniormedia.pl,
- d) staranność przygotowania,
- e) ogólne wrażenie estetyczne.

W KATEGORII „LIDER WYDAWNICZY ROKU”:

- a) najwyższą liczbę opublikowanych – skończonych – gazetek w roku szkolnym 2015/2016 – od 1 września 2015 do 19 czerwca 2016.

3. Decyzja jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

§6. Terminy

Następujące terminy obowiązują Uczestników i Organizatorów Konkursu:

- a) Nadsyłanie prac konkursowych 8-19.06.2016 r.
- b) Wyłonienie zwycięzców w terminie 20 – 21.06.2016 r.
- c) Ogłoszenie listy zwycięzców do 24.06.2016 r.

§7. Przekazanie nagród w Konkursie

Zespoły redakcyjne nagrodzone w Konkursie zostaną poinformowane o wygranej mailowo, poprzez konto pocztowe w Serwisie oraz przez zamieszczenie informacji w Serwisie. Podmiotem odpowiedzialnym za przekazanie nagród jest Polska Press Sp. z o.o..

§8. Odpowiedzialność Organizatorów

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za jakość i sprawność nagród. Odpowiedzialność z tytułu gwarancji i rękojmi za wady rzeczy będących nagrodami ponosi ich producent.

2. Organizatorzy ponoszą odpowiedzialność za prawidłowy przebieg Konkursu, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu.

§9. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych zebranych w związku z Konkursem jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 45.
2. Osoba przystępująca do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Polska Press Sp. z o.o. w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia zwycięzców Konkursu oraz przekazania nagród i publikacji informacji o rozstrzygnięciu Konkursu oraz innych informacji związanych z Konkursem.
3. Osoby, które podały swoje dane mają prawo wglądu do tych danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: konkurs@juniormedia.pl
4. Administrator danych osobowych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

§10. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony Uczestnikom Konkursu do wglądu w warszawskiej siedzibie Polska Press Sp. z o.o. przy ul. Domaniewskiej 45, oraz na platformie internetowej www.juniormedia.pl.
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizatorzy mają prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika w stosunku, do którego powzięli podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.